

LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO EN ARGENTINA



Juan Betancor Fernández

Becario Proexca en el exterior

Buenos Aires

Octubre de 2008

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES	4
2. APROXIMACIÓN AL PAÍS.....	5
2.1. El país en datos	5
2.2. Estructura de Gobierno	6
Jefe del Estado:	6
Parlamento.....	7
Partidos Políticos	7
2.3. Situación Económica.....	7
Crisis y Evolución.....	7
Sector Productivos	9
3. DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO (IVT).....	11
4. LAS EXPORTACIONES DE LA IVT.....	12
5. COMPARACIÓN SECTORIAL	15
6. INCIDENCIA DE LA IVT EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO	17
7. APOORTE de LA IVT AL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO.....	20
7.1. La IVT: dimensión global y lugar de Argentina.....	20
7.2. Turismo global: Argentina, América y países del hemisferio sur.....	21
8. EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VIAJES Y TURISMO: 1994-200624	
Evolución de la cantidad de turistas ingresados a Argentina	26
9. Proyecciones de la IVT	27
Aspectos cualitativos para el desarrollo de la IVT.....	29
10. ENLACES DE INTERES.....	32
10.1. Direcciones de Instituciones en Argentina.....	32
10.2. Direcciones de principales tour operadores en Argentina	33
11. ANEXOS.....	38

El repunte del turismo en la Argentina no sólo se refleja en la mayor llegada —4 millones por año— de turistas extranjeros, el incremento de vuelos a la ciudad de Buenos Aires o el aumento del índice de ocupación del sector. La inauguración de complejos hoteleros de norte a sur del país también da cuenta de la importancia que ha adquirido esta industria para la economía del país, que representa cerca del 8 por ciento del PBI.

Argentina



El Obelisco. Buenos Aires



Tren de las nubes. Salta



Cataratas de Iguazú



Glaciar Perito Moreno

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

El denominado 'boom del turismo' en Argentina tiene su comienzo en 2002, cuando se produce un crecimiento del 11,4 % en el ingreso de turistas con respecto a 2001. La fuerte devaluación, que sacó a la Argentina de la lista de países caros -en especial para norteamericanos y europeos- y el encarecimiento del dólar con respecto al peso argentino fueron las principales explicaciones de estos resultados.

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en el año 2007 visitaron Argentina un total de 2,2 millones de turistas, lo que representa un crecimiento del 15% con respecto a 2006. Los principales países de procedencia fueron Brasil (489.481 personas), Estados Unidos (286.240), Chile (253.926), España (167.397) e Italia (104.389).

El gasto total de estos turistas en hoteles se situó en 907 millones de dólares estadounidenses (en adelante *US\$ 907 M*), lo que supone una subida del 23% con respecto al gasto del año anterior. Más de la mitad de este gasto fue dirigido a establecimientos de cuatro y cinco estrellas. El gasto promedio de los turistas durante su estancia en Argentina fue de 1.550 dólares estadounidenses (en adelante *US \$*)

En lo que respecta a 2008, durante el primer semestre del año visitaron Argentina más de 1,2 millones de turistas, lo que supone un incremento del 5% con respecto al mismo período del año anterior. El gasto que realizaron estos visitantes durante su estancia en el país fue un 9,2% superior al que se registró en los primeros seis meses de 2007, superando los *US\$ 1.600 M*.

2. APROXIMACIÓN AL PAÍS

2.1. EL PAÍS EN DATOS

Superficie	3.761.274km ²
Situación	Sureste del continente americano. Limita con Chile, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
Capital	Buenos Aires
Principales ciudades	Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Rosario, Santa Fe.
Clima	Tropical y subtropical, templado, árido y muy frío, según zonas. Buenos Aires: templado y húmedo.
Población	38.592.150 habitantes
Densidad de población	9,7 hab/km
Tasa de crecimiento	8,7 %
Población Urbana	89.6%
Esperanza de vida	73 años
Moneda	Peso argentino (AR\$)
Peso y medida	Sistema métrico decimal

Diferencia horaria con Canarias	Cuatro desde que en España se adelanta y en Argentina se retrasa la hora en Marzo. Dos desde que en Argentina se adelanta y en España se retrasa la hora a en Octubre.
Composición de la población	Aproximadamente el 85% de la población argentina es de ascendencia europea, principalmente española e italiana. El 15% restante lo forman mestizos y, en menor número, indígenas y descendientes de inmigrantes de Oriente Medio, principalmente de Siria y Líbano.
Religión	Más del 92% de la población es CATÓLICA. Existen asimismo importantes núcleos de judíos y protestantes, y de miembros de otras religiones cristianas y no cristianas.
Lengua oficial	El ESPAÑOL (castellano). En algunos lugares del país siguen hablándose varias lenguas indígenas.
Temperaturas Medias (Buenos Aires):	- Primavera (21 de Septiembre a 21 de Diciembre): 17°C - Verano (21 de Diciembre a 21 de Marzo): 23°C - Otoño (21 de Marzo a 21 de Julio): 18°C - Invierno (21 de Julio a 21 de Septiembre): 5°C

2.2. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Jefe del Estado:

El Presidente de la República es elegido cada 4 años mediante sufragio universal directo con un sistema de doble vuelta y reelegible por un único mandato adicional. El Presidente se encuentra a la cabeza del poder ejecutivo y es el Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas. Las últimas elecciones presidenciales y legislativas se celebraron el 28 de octubre de 2007 dando el triunfo a Cristina Fernández de Kirchner, candidata del oficialismo y esposa del anterior presidente, Néstor Kirchner.

Parlamento

Parlamento bicameral, formado por:

- **Cámara de Diputados**, compuesta por 257 miembros elegidos por sufragio directo cada 4 años, renovados por mitades cada 2 años.
- **Cámara de Senadores** con 72 senadores elegidos en forma directa por un período de seis años, renovados por tercios cada 2 años en representación de las 23 provincias del Estado y del Distrito Federal. El Senado es la cámara de representación territorial.

Partidos Políticos

Los partidos políticos más importantes son:

- **Frente para la Victoria**, partido de orientación peronista en el que conviven tendencias muy diversas
- **Unión Cívica Radical (UCR)**, partido más antiguo de Argentina. Entre los numerosos partidos restantes destacan en el panorama político actual la Alternativa por una República de Iguales (ARI) y la Coalición Cívica (CC).

2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA

Crisis y Evolución

Argentina registró a principios de este siglo la crisis económica más severa de su historia contemporánea, no sólo en términos económicos, sino también sociales. Entre mediados de 1998 y principios del 2002, el PIB cayó un 20%. A partir del segundo trimestre del 2002, la economía empezó a recuperarse e inició un proceso de fuerte y continua recuperación que acumulaba al tercer trimestre del 2005 alrededor del 30% de crecimiento.

Junto con China, Argentina fue el país con uno de los mayores crecimientos del PIB en el periodo 2003-2007, y las expectativas para los próximos años son favorables. El PIB argentino alcanzó un crecimiento de 8.5% en 2007.

Desde que se iniciara en 2003 la recuperación de la crisis económica, ha habido una expansión sostenida de los sectores industriales apoyándose en la mayor utilización de la capacidad instalada de producción, favorecida por la sustitución de importaciones. En algunas ramas se ha impuesto un freno a las crecientes importaciones de Brasil y en muchas de ellas se han verificado crecientes exportaciones. A partir del 2004, con la recuperación del ingreso de los consumidores, los servicios comenzaron a elevar su participación en el crecimiento económico del país. Así, en 2006, el sector terciario supuso el 51,7% del PIB. Entre otros, los servicios más activos son los vinculados al turismo, la intermediación financiera, la administración pública (inversiones en comunicaciones y transportes) y los servicios públicos.

La evolución reciente de la economía argentina¹ se caracteriza por un cambio en los precios relativos, con un tipo de cambio más depreciado en términos reales y con un costo laboral mucho más bajo en términos de la renta de capital. La industria, la minería y el sector agrario lideran el proceso de recuperación económica, especialmente la industria manufacturera. Los sectores de servicios también cuentan con un amplio desarrollo en el país.

No existen **restricciones de acceso** a las empresas extranjeras para cualquiera de los sectores mencionados, por lo que Argentina presenta innumerables oportunidades de inversión.

Las **ventas externas** alcanzaron en el 2006 los US\$ 46.456 M, alcanzando un nuevo récord histórico y mostrando una subida del 19% con respecto al año 2005. Los buenos precios internacionales explican parte de este incremento, que se complementa con el aumento de las manufacturas exportadas, las

¹ Ver anexo 1: Principales indicadores económicos 2005-2007

cuales registran el mayor ritmo de crecimiento. La **demanda interna** se ha recuperado, como así lo demuestran los casi US\$ 34.151 M en importaciones registrados en el último año 2007, un 19% más que en 2006.

El **tipo de cambio** también a la alza beneficia claramente a los potenciales inversores que realicen sus operaciones en euros, ya que cada vez, el euro toma más fuerza frente al dólar y al peso argentino.

	2005	2006	2007
PESOS ARGENTINOS/EURO	3,612	3,835	4.483
DOLARES USA / EURO	1,244	1,256	1.414

Sectores Productivos

Tradicionalmente, Argentina ha sido un país orientado al sector agropecuario. Sin embargo, a partir de 2003 la diversificación y competitividad de la industria manufacturera ha crecido notablemente. Por su parte, el sector terciario se ha convertido en la componente más importante del PIB. En torno al 50% del valor total de las exportaciones del país está constituido por productos agrarios o agroindustriales. La riqueza de los recursos naturales argentinos hace que se produzca una gran variedad de cultivos, siendo la provincia de La Pampa una de las regiones agrícolas más fértiles del mundo. Los principales cultivos son de cereales (trigo y maíz), soja, caña de azúcar, tabaco, algodón, frutas y cítricos. La ganadería (sobre todo bovina y ovina) y la producción de carne son actividades de primer orden. Argentina es uno de los mayores exportadores mundiales de carne. En cuanto a la pesca, el volumen de las capturas pesqueras supera el millón de toneladas anuales, de las que se exportan

alrededor del 80%. Las principales capturas son la merluza, el calamar y el langostino.

Argentina posee importantes yacimientos minerales (cinc, oro, plata, plomo, uranio y cobre, etc.) si bien el **sector minero**, incluido petróleo y gas natural, está todavía por desarrollar. La superficie estimada de potencial minero ronda los 750.000 km², de los que aún falta por explorar y explotar el 75%. Argentina se autoabastece de petróleo y gas natural.

La **industria argentina** está dominada por grandes empresas nacionales y multinacionales. Depende en buena medida de la inversión extranjera. Muchas industrias tienen un alto porcentaje de utilización de la capacidad instalada y necesitan realizar nuevas inversiones para continuar creciendo. Los sectores de mayor relevancia son el textil y calzado, el petroquímico, el vitivinícola y la maquinaria agrícola.

Las **inversiones extranjeras** directas se concentran en los sectores de infraestructura, telecomunicaciones, hidrocarburos, automoción y alimentos.

3. DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO (IVT)

Los Viajes y el Turismo son dos de las actividades económicas más relevantes de la actualidad. El **Turismo** se refiere a las actividades realizadas por una persona fuera de su lugar de residencia, durante 24 horas o una noche como mínimo, utilizando recursos no originados en el lugar visitado, y por motivos diferentes al ejercicio de una profesión remunerada en el lugar visitado. Puede ser interno o doméstico, por un lado, y receptivo, por el otro. Turismo receptivo es aquel que considera a los extranjeros que llegan al país con propósitos tales como vacaciones, negocios, ferias y congresos, etc. Desde el punto de vista del país de origen de los extranjeros, se trata, para ellos, de un turismo emisor, es decir, emitido desde aquel país, por ejemplo, hacia la Argentina. En tanto, el turismo interno se refiere a los movimientos de residentes dentro de las propias fronteras.

La condición central para la existencia de turismo es que haya una determinada oferta turística, que se fundamenta en algún recurso natural o cultural más o menos diferenciado. Así, la existencia de una playa, una cadena montañosa, o una tradición folklórica, pueden ser claros orígenes de un centro turístico, que es un lugar o destino con atractivos específicos.

Por otra parte, el concepto de **Viajes** requiere de mayor precisión. Por supuesto, se refiere al desplazamiento de una persona desde un lugar a otro que no implique viajes de corta distancia. Un viaje de cierta distancia puede o no implicar un pernocte fuera del lugar de residencia habitual, pues los viajes que son de ida y vuelta en el día no califican para la definición tradicional de turismo, pero sí obviamente para la de Viajes. Para esto cuentan tanto los viajes realizados por vía aérea, aunque también se incluyen aquellos realizados por tierra —carretera o FF.CC- de media distancia, y por supuesto los fluviales y marítimos.

4. LAS EXPORTACIONES DE LA IVT

El turismo y los viajes no dejan de crecer en el mundo. La Organización Mundial de Turismo (OMT) sostiene que este rubro genera el 10.3% del **Producto Interno Bruto Global**, y que desde la globalización mundial de los años '90, el turismo no ha cesado de crecer. En 2006, la llegada de turistas internacionales a todos los países del mundo alcanzó la cifra de 842 millones de personas, creciendo 4.5% anual con respecto a 2005. En 1995, el turismo mundial involucraba a 541 millones de personas: en once años la actividad creció 55.6%.

Argentina atrajo el 0.482% del turismo mundial en 2005 (último dato global disponible), llamativamente la misma participación que tiene en el comercio mundial de mercancías. Argentina, con 3.895.000 turistas recibidos en 2005, se ubica detrás de Brasil pero superando dos destinos muy competitivos como República Dominicana y Puerto Rico, y muy por encima de Costa Rica, Chile y Perú. Esto da una idea del potencial argentino en la actividad de turismo receptivo, y muestra a la vez una evolución creciente en los últimos años. Sin embargo, Argentina todavía se encuentra detrás de Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica, que por sus respectivas ubicaciones geográficas se los emplea comparativamente.

Un dato que sorprende es que, si bien Argentina registra el segundo lugar en volúmenes de atracción de turistas en América del Sur, en 2005 tuvo la menor variación anual en comparación con Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y Perú. Todos ellos crecieron más que el 12.7% anual que registró Argentina. De confirmarse la tendencia, habría que prestar atención a los motivos de esta potencial pérdida relativa de crecimiento.

Según datos oficiales del Ministerio de Economía argentino, la IVT en Argentina, generó en 2006 US\$ 3.873 M, que equivalen al 7.2% del total exportado por el país.

El definitiva, el **crecimiento del turismo receptivo** en Argentina no cesa. Con respecto a los flujos de visitantes, en 2006 la cantidad de personas que arribaron al país alcanzó los 4.188.000, lo que supuso un crecimiento anual del 7.5%. Sin embargo, este fue, a primera vista, inferior al observado entre 2005 y 2004, cuando alcanzaba el 12.7% anual. El gasto total anual de los 4.188.000 turistas arribados durante 2006 fue de US\$ 3.111 M, un 30% más que en 2005.

La Industria de Viajes y Turismo en la Argentina, 2003-2006

Concepto	2003	2004	2005	2006
PIB de la Argentina (precios corrientes, millones \$)	375.909	447.643	531.939	654.413
PIB o VAB de la IVT (precios corrientes, millones \$)	24.299	28.923	34.444	41.965
Participación en el PIB 2005, % (a precios corrientes)	6,91	7,01	7,03	6,99
Participación en el PIB 2005, % (a precios constantes de 1993)	7,10	7,23	7,33	7,41
Generación de empleo, puestos de trabajo	1.040.776	1.095.731	1.135.748	1.163.540
Empleo en % de la PEA	7,70	7,10	7,14	7,15
Market Share del turismo mundial, en %	0,434	0,494	0,482	-
Arribos de turismo receptivo, en personas	2.995.272	3.456.527	3.895.396	4.188.117
Generación de divisas por exportaciones (millones US\$)	2.306	2.662	3.217	3.873
IVT- Divisas en % del total de exportaciones (Bienes y Servicios)	6,8	6,7	6,9	7,2
Ubicación en el ranking de complejos exportadores	4°	3°	3°	4°
Contribución tributaria, millones \$	4.893,0	6.909,0	8.364,0	10.687,0
En % de la recaudación	5,8	5,9	5,8	6,0

Fuente: CAT en base a Mecon, INDEC, AFIP, WTO

La IVT también realiza un aporte importante en materia de **recaudación a los fiscos nacional, provinciales, y municipales**. La contribución de la IVT a la recaudación de recursos tributarios nacionales, sin aportes y contribuciones a la seguridad social, llegó a 7.138 millones de pesos argentinos (en adelante AR\$ 7.138 M) en 2006. Estos fuertes aumentos están explicados por la reactivación de la actividad económica y la muy buena performance

recaudadora. Los recursos tributarios nacionales, sin considerar los impuestos al trabajo, crecieron casi 23% en términos nominales en el 2006 respecto del 2005, en tanto la contribución de los sectores vinculados a Viajes y Turismo registró un aumento del 24% en el mismo período. Esto significa que los sectores vinculados al turismo han registrado una contribución a la recaudación superior a la promedio. Por su parte, los aportes y contribuciones por Seguridad Social asignables a la IVT se estimaron en AR\$ 2.245 M durante el año 2006.

Con respecto a los impuestos pagados a los gobiernos provinciales, se ha estimado la contribución del sector en la recaudación del Impuesto a los Ingresos Brutos -principal tributo provincial- y en el impuesto inmobiliario. Ambos representan entre el 74-78% de los recursos tributarios de origen provincial. La contribución de la IVT se estimó en AR\$ 1.295 M durante el año 2006.

La “**contribución tributaria total**” que realizan las actividades que integran la IVT es la medida adecuada para aproximarse al aporte fiscal sectorial. En este sentido, es imprescindible considerar los impuestos nacionales, las contribuciones a la seguridad social y los impuestos provinciales. En virtud de las estimaciones realizadas, se concluye que la IVT contribuye al sistema tributario consolidado de Nación y provincias con AR\$ 10.687 M. Esto equivale al 6.0% de participación total en la recaudación consolidada, y al 1.63% del PIB.

5. COMPARACIÓN SECTORIAL

La idea de este apartado es realizar comparaciones con otros sectores de la economía, especialmente en términos de sectores “competitivos” en la exportación, para lograr una mayor aproximación a la importancia de la IVT.

Comenzando por los valores absolutos, se tiene que el complejo de Viajes y Turismo, habiendo exportado US\$ 3.873 M, ocupó en 2006 (último año del que se tienen datos) el cuarto lugar como complejo exportador. Con respecto al año 2005, descendió del tercer al cuarto lugar, debido a dos factores: por un lado, a la re-estimación hacia abajo realizada por el Ministerio de Economía en el Balance de Pagos para las cuentas de IVT; y por otro, al boom exportador que tuvo la industria automotriz durante 2006, y que la ha llevado a ocupar el tercer puesto dentro del ranking de complejos exportadores. Los complejos exportadores aceitero y petrolero continúan con comodidad en los dos primeros puestos.

El dinamismo de la IVT la afianza como uno de los más sólidos complejos exportadores de la actualidad. Al pensar en la estructura exportadora argentina, no cabe menos que remitirse a los aceites, el petróleo, los autos, el turismo y los cereales, como ejes de la inserción internacional argentina.

Las comparaciones con otros sectores de la economía son clarificantes. Es evidente que la contribución del sector IVT es elevada, sea en términos de producto bruto sectorial con el 7.4%, de empleo con el 7.15%, de divisas de exportación con el 7.2%, y de impuestos que aporta, con el 6% del total.

La Industria de Viajes y Turismo en la Argentina, en 2006

Contribución económica, divisas, empleo y fiscal. Comparaciones con otros sectores

Concepto	IVT	Sector Agropecuario	Minería	Industria manufacturera	Construcción	Transporte, almacen y comunicac.
Participación en el PIB 2006, % (a precios constantes de 1993) *	7,41	5,6	1,7	18	6,8	10,8
Generación de empleo , 2006 En % de la PEA	7,15	8,0	0,7	13,1	7,9	6,3
Generación de divisas por exportaciones , 2006 (mill US\$)	3.873,0	8.953,2	7.563,7	30.051,7	-	-
En % del total de exportaciones (Bienes y Servicios)	7,2	16,6	14,0	55,7	-	-
Contribución tributaria 2006 En millones de \$	10.687,0	9.519,4	15.947,9	42.184,3	4.379,7	8.096,7
En % de la recaudación	6,0	8,0	13,4	35,4	3,7	6,8

Fuente: CAT en base a Mecon, INDEC y AFIP.

* la participación de la IVT sobre el PIB es "transversal" sobre todos los sectores de la oferta agregada.

6. INCIDENCIA DE LA IVT EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

La cantidad de empleos en una economía depende por un lado del tamaño demográfico (población total), y por otro, de la proporción de esa población que efectivamente está inserta laboralmente (tasa de empleo).

En cuanto al primer aspecto, si bien la población argentina crece lentamente, cada año su volumen supera el del año anterior. Según el INDEC, durante 2006 el crecimiento de la población residente en Argentina se estimó en 378.461 personas, o sea 0.98% de incremento de la población, que totalizó 38.970.611 personas para ese año. Para estos cálculos se incluye el total de la población del país, urbana y rural, dado que la IVT genera producción, empleo e ingresos incluso a la población rural.

Por el lado de la tasa de empleo, que se calcula como el porcentaje entre la población ocupada y la población total, es obvio que varía en el tiempo. Esta tasa que fue de 41.8% en el segundo semestre de 2006 y de 41.3% en el primero, había sido de 41.2% en el segundo semestre de 2005, y de 39.7% en el primero. Es decir, en 2006 se generó más empleo que el existente en 2005. Por lo tanto es esperable que cuando se considera un sector de los empleos — como en el caso de la IVT- éste haya crecido por lo menos en la misma proporción que el total de empleos.

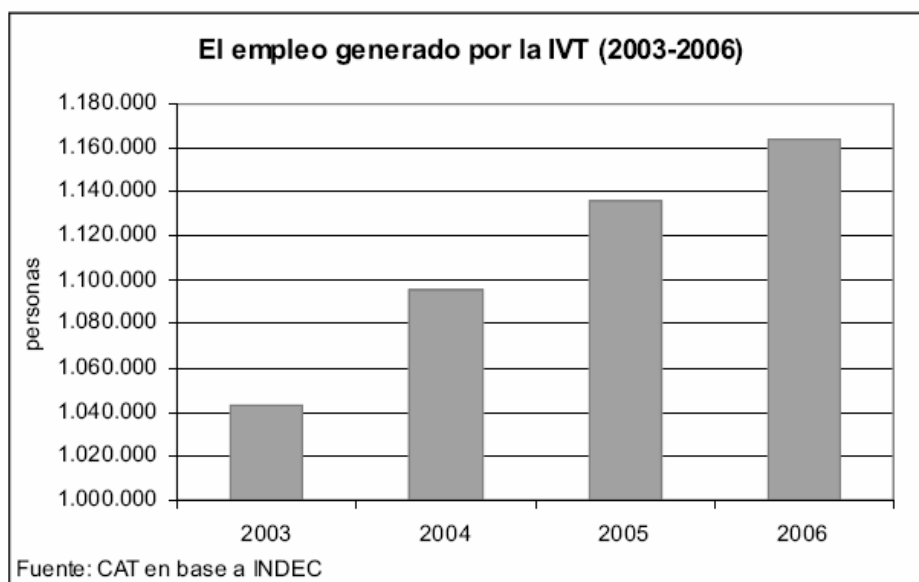
Como producto del crecimiento conjunto de la población total y de la tasa de empleo, entre 2006 y 2005 la cantidad de personas ocupadas en toda la economía aumentó en 389.750 (menos que en 2005 y en 2004, cuando lo había hecho en 749.157 y 533.093 respectivamente), es decir 2.5%. Todas las ramas de la economía contribuyeron a ese importante crecimiento de empleos, entre ellos la industria VT.

Población ocupada en la IVT según rama de actividad económica

Rama	2006	Participación %
Actividades primarias	28.413	2,4
Industria manufacturera	106.954	9,2
Construcción	46.374	4,0
Comercio	370.339	31,8
Hotelería	99.215	8,5
Gastronomía	40.495	3,5
Transporte, Almac y Comunicaciones	205.744	17,7
Servicios Financieros	8.514	0,7
Serv. Inmob. Empres y de Alq	100.618	8,6
Administración Pública	49.056	4,2
Enseñanza	22.534	1,9
Serv Comunitarios, Soc y Personales	83.278	7,2
Total	1.163.540	100,0

Fuente: CAT en base a INDEC y M. Economía

En el cuadro se observa la contribución de cada rama al total del empleo en la IVT. De cada 100 empleos de IVT, el 31.8% proviene del comercio, el 17.7% proviene del transporte, el 12% de la hotelería y la gastronomía, y así sucesivamente.



En el gráfico se observa la evolución de la generación de empleo por parte de la IVT desde 2003 a 2006. En aquel año, los empleos que la IVT creaba eran 1.042.779. En 2004 se dio el mayor crecimiento del período analizado, con el 5.1% anual. Desde 2005, se ha amortiguado la creación de nuevo empleo, creciendo 3.6% en ese año y haciéndolo 2.45% en 2006.

7. APORTE DE LA IVT AL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

Existe una íntima relación entre la IVT de la Argentina y el resto del mundo. Más allá de la integración cultural con el exterior, existe un flujo de bienes y servicios que generan grandes movimientos de capitales. Así, la generación de divisas por parte de la IVT ha sido creciente en el tiempo, especialmente a partir del boom del turismo internacional con la globalización de los años '90. Por ello, se dimensiona ante todo a la IVT a escala mundial, presentando a la Argentina en ubicación relativa frente a destinos turísticos globales líderes como España o Francia, y comparándola con naciones de América Latina y del hemisferio sur.

7.1. *La IVT: dimensión global y lugar de Argentina*

Antes de tener una aproximación a lo que representa la actividad del turismo y de la IVT a escala mundial, es necesario resaltar algunos aspectos. Las comparaciones internacionales de turismo no son fáciles de realizar. Por ejemplo, no todos los países cuentan con una Cuenta Satélite de Turismo (CST), y a veces las presentadas como tales no son compatibles entre sí. Por ello, los resultados comparativos que se comentan entre Argentina y el resto de los países son estimaciones sujetas a estos considerando Argentina, aún cuando provengan de los propios organismos multilaterales. El análisis a desarrollar incluye comparaciones de turistas arribados por países, del gasto que realizaron, y algunas comparaciones del peso de la IVT en el PIB entre algunos países.

Para conocer la participación de los países en el turismo mundial, la OMT presenta desagregados los datos del año 2005. Sobre un total de arribos de personas de 808 millones, unos 76 millones tuvieron como destino Francia (el 9.8%), y 55.6 millones (el 7%) España, que son los dos países líderes. Luego le siguen EE.UU., China e Italia, con visitantes por encima de los 36 millones. Los

diez primeros países del mundo en atracción turística acaparan el 46.8% de las llegadas mundiales de turistas y viajeros.

En el cuadro también se puede ver el rol de la Argentina, con 3.9 millones de personas recibidas en 2005, y que acapara el 0.48% del turismo mundial. Este guarismo ubica al turismo receptivo algo por encima de la participación que tiene Argentina en el comercio mundial de mercancías, del orden de 0.44%.

El turismo en el mundo: principales destinos

	País	Arribos de turistas internacionales (millones)				Participación %			
		2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
	Mundo	700,0	690,0	766,0	808,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Francia	77,0	75	75,1	76,0	11,0	10,9	10,7	9,4
2	España	52,3	51,8	52,4	55,6	7,5	7,5	7,5	6,9
3	EE.UU.	43,6	41,2	46,1	49,4	6,2	6,0	6,6	6,1
4	China	36,8	33	41,8	46,8	5,3	4,8	6,0	5,8
5	Italia	39,8	39,6	37,1	36,5	5,7	5,7	5,3	4,5
6	Reino Unido	24,2	24,7	27,8	30,0	3,5	3,6	4,0	3,7
7	México	19,7	18,7	20,6	21,9	2,8	2,7	2,9	2,7
8	Alemania	18,0	18,4	20,1	21,5	2,6	2,7	2,9	2,7
9	Turquía	12,8	11,5	16,8	20,3	1,8	1,7	2,4	2,5
10	Austria	18,6	19,1	19,4	20,0	2,7	2,8	2,8	2,5
-	Argentina	2,28	2,995	3,46	3,90	0,326	0,434	0,494	0,482

Fuente: CAT en base a Organización Mundial de Turismo, Tourism Market Trends, 2005, y Barómetro del Turismo Mundial, OM

7.2. Turismo global: Argentina, América y países del hemisferio sur.

La comparación del turismo receptivo de Argentina con otros países del continente americano y con otros del hemisferio sur, de igual e importante distancia geográfica respecto de los grandes centros generadores de turistas en el mundo, es útil para tener una mejor perspectiva. En el cuadro siguiente se observa la evolución 2002-2005 para los arribos de turistas internacionales a países seleccionados.

El turismo en América y en países del hemisferio sur
Principales destinos: arribos de turistas (2002-2005)

País	Arribos de turistas internacionales (miles)				Var % anual		
	2002	2003	2004	2005	2003/02	2004/03	2005/04
América	116.600,0	113.100,0	125.900,0	133.612,0	-3,0	11,3	6,1
Canada	20.057,0	17.534,0	19.145,0	18.768,0	-12,6	9,2	-2,0
México	19.667,0	18.665,0	20.618,0	21.915,0	-5,1	10,5	6,3
EE.UU.	43.582,0	41.218,0	46.085,0	49.402,0	-5,4	11,8	7,2
Rep. Dominicana	2.811,0	3.282,0	3.450,0	3.691,0	16,8	5,1	7,0
Puerto Rico	3.087,0	3.238,0	3.541,0	3.686,0	4,9	9,4	4,1
Costa Rica	1.113,0	1.239,0	1.453,0	1.679,0	11,3	17,3	15,6
América del Sur	12.600,0	13.700,0	16.221,0	18.106,0	8,7	18,4	11,6
Argentina	2.820,0	2.995,0	3.457,0	3.895,0	6,2	15,4	12,7
Brasil	3.783,0	4.091,0	4.725,0	5.358,0	8,1	15,5	13,4
Chile	1.412,0	1.614,0	1.785,0	2.027,0	14,3	10,6	13,6
Colombia	567,0	655,0	791,0	933,0	15,5	20,8	18,0
Peru	862,0	1.024,0	1.277,0	1.486,0	18,8	24,7	16,4
Australia	4.846,7	4.354,0	4.774,0	s/d	-10,2	9,6	s/d
Nueva Zelanda	2.136,0	2.104,0	2.334,0	2.365,0	-1,5	10,9	1,3
Sudáfrica	6548,3	6640,0	6.815,0	7518,0	1,4	2,6	10,3

Fuente: CAT en base a Organización Mundial de Turismo, Tourism Market Trends, 2005, y Barómetro del Turismo Mundial, OMT.

En el continente americano, obviamente EE.UU. concentra la mayor atracción de turistas, seguido por México y Canadá. Por su parte, los países de Oceanía, Australia y Nueva Zelanda, más Sudáfrica, atraen en general muchos más visitantes que países de América Latina comparables con ellos, siendo igualmente distantes de los grandes centros emisores de turistas de los países desarrollados. En los casos de Australia y Nueva Zelanda, el creciente peso de los turistas chinos no es menor.

Argentina, con 3.895.000 turistas recibidos en 2005, se ubica detrás de Brasil, pero superando dos destinos muy competitivos como República Dominicana y Puerto Rico, y muy por encima de Costa Rica, Chile y Perú. Esto da una idea del potencial de Argentina en la actividad de turismo receptivo, y muestra a la vez una evolución creciente en los últimos años. Sin embargo, Argentina todavía se encuentra detrás de Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica

Si se analiza el gasto que los turistas han generado en los mismos países de América, Oceanía y Sudáfrica, se arriba a nuevas conclusiones. Las diferencias entre países se tornan más significativas. La brecha entre EE.UU. y los dos países de Oceanía con el resto es importante, medida por el ratio gastos/turistas. Argentina, con un indicador de 0.86, está muy lejos del nivel del menor de los tres, que es EE.UU. con 1.65. Esto refleja la composición del turismo receptivo por capacidad de poder adquisitivo, y el mayor gasto que se realiza en los tres destinos mencionados. De los países reflejados en el cuadro, Argentina sólo supera en la relación gasto/cantidad de turistas a Brasil, Chile y Perú.

8. EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VIAJES Y TURISMO: 1994-2006

La actividad de Viajes y Turismo se divide habitualmente en turismo doméstico o local y turismo receptivo. En este capítulo se considera la incidencia de este último en la economía argentina. La estadística oficial remite directamente a las Estimaciones del Balance de Pagos que realiza el Ministerio de Economía argentino. Allí, los ingresos por la cuenta Viajes más la sub-cuenta Pasajes, ésta última integrante de la cuenta de Transporte, son las dos mediciones que reflejan este tipo de turismo proveniente del exterior. Así, con las cuentas internacionales del país, se tienen los datos del turismo receptivo.

La IVT, según cifras oficiales del Ministerio de Economía argentino, generó en 2006 US\$ 3.873 M, que equivalen al 7.2% del total exportado por el país. Este valor supera a los niveles de 2005 en 656 millones, implicando un alza de 20.4%.

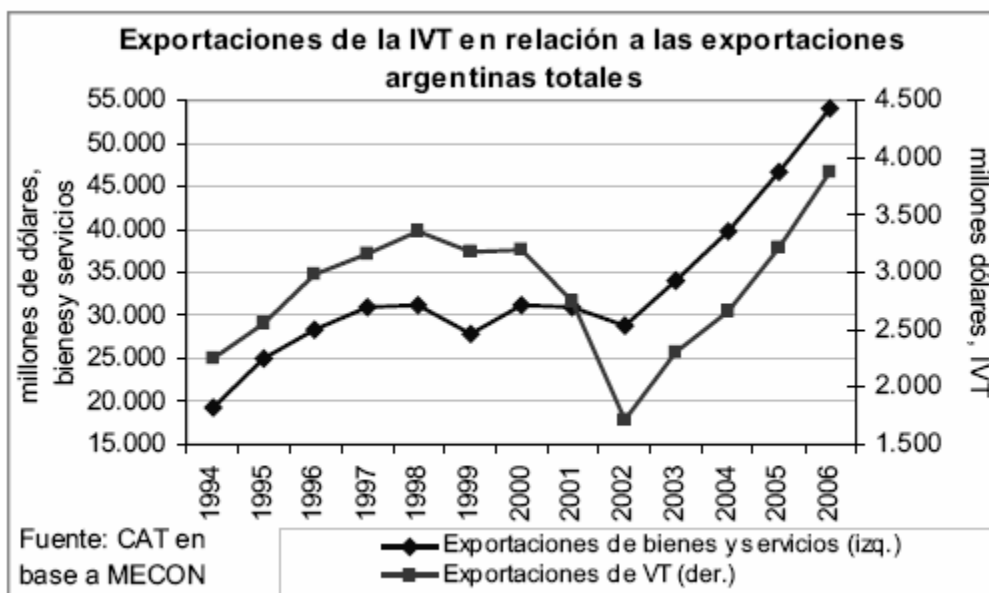
Como nota relevante, cabe señalar que el Ministerio de Economía ha revisado hacia abajo las estimaciones previas sobre las cuentas Viajes y Pasajes, entre otras cuentas, por cambios en datos de viajeros de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Esto ocurre a veces, sobre todo teniendo en cuenta que se trata en muchos casos de estimaciones realizadas por el Ministerio sin contar suficientemente con toda la información disponible. Así, durante el año 2006 se informó que las exportaciones de IVT (o sea la suma de estas dos cuentas) arrojaban US\$ 3.819 M, el 8.2% del total exportado. En tanto, para ese mismo año 2005, la nueva información oficial ha reducido el valor hasta US\$ 3.217 M. De este modo, a partir de los nuevos valores confirmados por el Ministerio de Economía en el Balance de Pagos, las exportaciones de IVT por US\$ 3.873 M en 2006 equivalieron al 7.2% de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Desde otra perspectiva, en 2006 los ingresos por gastos de los turistas internacionales más los pasajes representaron el 1.97% del PIB, cifra superior

al 1.12% de 1998, medición que se sostiene por el “menor” PIB en dólares derivado de los efectos de la devaluación.

En el siguiente gráfico se observa la cantidad exportadora del complejo de IVT en comparación con las exportaciones de bienes y servicios totales para 1994-2006, según datos del Balance de Pagos y del INDEC respectivamente. Allí se aprecia que en 2006 se ha logrado un nuevo máximo en las dos series, superando valores de 1998, siempre en concepto de “exportaciones turísticas” -que incluyen los ingresos de las Cuentas Viajes por un lado, y Pasajes por el otro, del Balance de Pagos.

Cabe resaltar la recuperación de las exportaciones de IVT, que se mostraron más procíclicas que las exportaciones totales, tanto a partir de la caída mayor sufrida en 2002, como de la mayor intensidad observada en la recuperación posterior. La tendencia de 2007 permite anticipar un nuevo máximo en la serie para ese año.



Evolución de la cantidad de turistas ingresados a Argentina

Los ingresos generados por las exportaciones del complejo IVT (turismo receptivo) en 2006 llegaron a un nuevo record, y la tendencia permite ser optimistas de 2007 en adelante. Si bien el efecto precio que favorecía a los visitantes por el tipo de cambio depreciado se ha licuado (debido a la constante inflación), tanto el boom de la IVT a nivel global como los progresos en cuanto a los atractivos de algunos aspectos de la oferta de la IVT local (ejemplo: los permanentes desarrollos hoteleros), auguran una inercia favorable. La Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la STN provee las series 2000-2006 sobre flujos de visitantes a Argentina. En 2000, la cantidad de turistas ingresados por todos sus puestos fronterizos y por todos los medios de transporte posibles alcanzaron a 2.9 millones de personas.

Tal y como se ve en el siguiente cuadro, en 2001, año de crisis pre-devaluación del peso, el mínimo cayó hasta 2.6 millones de turistas. Los efectos de la recuperación económica y la mayor estabilidad del tipo de cambio a partir de 2003 colaboraron en la reversión de la tendencia negativa. En 2006, la cantidad de personas que arribaron a Argentina alcanzó a 4.188.000, con un crecimiento anual del 7.5%. Este crecimiento es, a primera vista, inferior al observado entre 2005 y 2004, que alcanzaba al 12.7% anual.

Ingresos de Turistas Extranjeros a la Argentina, 2000-2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	Var % 06/05
Brasil	451.368	333.012	345.038	350.298	418.865	453.346	548.497	21,0
Chile	571.334	520.316	749.036	767.758	848.162	978.475	991.231	1,3
Uruguay	488.037	392.450	362.963	363.107	370.428	438.153	493.585	12,7
Resto Am. Latina	717.027	731.581	809.934	719.100	782.178	810.653	853.366	5,3
América del Norte	252.384	179.832	152.620	224.472	302.255	371.407	401.335	8,1
Europa	354.050	370.933	323.729	455.998	546.184	633.536	676.339	6,8
Asia y Otros	75.268	92.340	76.719	114.538	188.454	209.825	223.765	6,6
Total	2.909.468	2.620.464	2.820.039	2.995.272	3.456.527	3.895.396	4.188.117	7,5

Fuente: CAT en base a SECTUR-Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas

* estimado

9. PROYECCIONES DE LA IVT

La OMT ha publicado su informe "Tourism 2020 Vision", donde presenta pronósticos de largo plazo para el sector para los primeros veinte años del nuevo milenio. Según este estudio, los arribos internacionales de turistas alcanzarían 1.6 billones en 2020, de los cuales 1.2 billones serían intraregionales, mientras que 378 millones serían viajeros intercontinentales. La comparación con los 808 millones de arribos de 2005 muestran un crecimiento esperado elocuente. La OMT prevé que el mercado global de IVT crecerá hasta 1.006 millones de arribos para 2010. Considerando que los arribos eran de 808 millones en 2005, y que Argentina recibía 3.9 millones en aquel año, las oportunidades para el país andino son crecientes, pero esto dependerá en buena medida del esfuerzo de la oferta local.

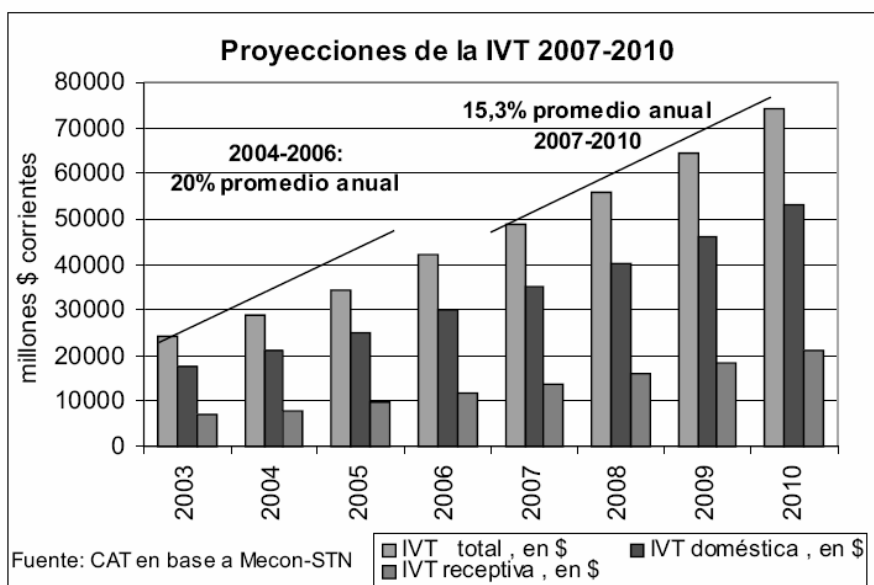
IVT Receptiva: llegadas y gasto a la Argentina: proyecciones 2010

	Llegadas internacionales (en miles de personas)	Ingresos internacionales (mill. U\$S)*	Llegadas internacionales (en miles de personas), Var % anual	Gastos por llegadas internacionales (mill. U\$S), var % anual
1995	2289,0	2550,0		
1996	2614,0	2974,6	14,2	16,7
1997	2764,0	3152,9	5,7	6,0
1998	3012,0	3352,6	9,0	6,3
1999	2898,0	3175,3	-3,8	-5,3
2000	2909,0	3194,4	0,4	0,6
2001	2620,4	2756,0	-9,9	-13,7
2002	2820,0	1715,9	7,6	-37,7
2003	2995,3	2306,2	6,2	34,4
2004	3456,5	2662,0	15,4	15,4
2005	3895,4	3217,0	12,7	20,8
2006	4188,1	3873,0	7,5	20,4
2007e	4460,3	4492,7	6,5	16,0
2008p	4683,3	5166,6	5,0	15,0
2009p	4917,5	5941,6	5,0	15,0
2010p	5163,4	6832,8	5,0	15,0

Fuente: OMT- Secretaria de Turismo y DNCI-Mecon

* Gasto por Viajes más Pasajes, DNCI, Mecon

Por su parte, la IVT doméstica se alinearía con un crecimiento anual similar entre 2007 y 2010. Así, la IVT total, receptiva y doméstica, pasaría de generar una VAB de AR\$ 41.965 M en 2006 a AR\$ 74.035 M en 2010, creciendo a un promedio de 15,3% anual (nominal) en el período. Esta variación nominal incluye, entonces, una variación de precios del orden del 10% anual, con lo cual en cantidades o volúmenes la IVT crecería 6% anual en 2007 y 5% promedio anual entre 2008 y 2010.



Si se consideran los ingresos generados por el turismo receptivo, la cifra en 2006 había llegado a US\$ 3.873 M, creciendo 20.4% nominal anual. Realizando una estimación de crecimiento de la IVT receptiva para 2007 de 6.5% anual (en materia de llegadas internacionales de personas) y considerando que, si bien ya se ha licuado el efecto devaluación, los gastos por llegadas internacionales crecerían 16% en 2007.

En tanto, la proyección 2008-2010 asume un incremento de visitantes de 5% anual, justificado en la desaceleración de los ingresos verificada en 2006, en los problemas en algunos segmentos de la oferta local —como la aeronavegación—, y el hecho de que Argentina se encuentra en la región del

mundo que menos crece (4% promedio anual). Con la variación de precios mediante, la proyección nominal de gasto arroja 15% anual de suba para la IVT. De US\$ 3.873 M en 2006 se pasaría a US\$ 6.832 M en 2010.

Aspectos cualitativos para el desarrollo de la IVT

La IVT realiza un aporte indudable a la economía de más del 7%. El impulso externo ha sido decisivo para mejorar la oferta (hotelera, gastronómica, agencias de viajes, etc), y todo apunta a que esta tendencia se mantendrá en el futuro.

Con todo, en Argentina quedan temas pendientes para potenciar la IVT, que pasan por la política pública, la infraestructura, las estrategias a largo plazo, la política sectorial, y de manera especial una mejora cualitativa y cuantitativa en la gestión privada de la comercialización, promoción, y marketing interno en los mercados mundiales.

La coordinación estratégica del calendario turístico en Argentina es una oportunidad, con la posibilidad de introducción de una o dos “semanas turísticas” en el año, más allá de las vacaciones de invierno, para desestacionalizar la demanda y dinamizar el impulso de esta actividad (como hacen otros países del mundo desde España y EE.UU, hasta Uruguay).

La infraestructura de transporte requiere una planificación más amplia. Las rutas nacionales y muchas rutas provinciales han sido reacondicionadas en los últimos tres años, pero la demanda de autopistas sigue pendiente. Con 10.000 personas muertas en accidentes de tránsito por año —en los niveles más altos del mundo per cápita-, y cerca de 15.000 personas que sufren algún tipo de discapacidad permanente por esa causa, la necesidad es obvia. Las políticas públicas deben minimizar los riesgos que los viajes y turismo de por sí implican.

Un problema estructural y creciente es el funcionamiento del sistema aerocomercial, tanto el doméstico como el internacional, generando ambos consecuencias no deseadas de expansión e interconexión respectivamente. Reducir el efecto cuello de botella en el único hub existente (en la Capital Federal), la necesidad de ampliar la oferta de vuelos de cabotaje y cubrir con más frecuencias las principales ciudades de cada provincia, reparar la “ausencia” de vuelos interprovinciales, y dinamizar con más ofertas de vuelos internacionales, son algunos temas imprescindibles para la planificación pública y la interacción privada. La hotelería se ha expandido de manera muy favorable en muchos destinos, pero la situación del transporte aerocomercial conspira contra el resultado operativo y la recuperación de las inversiones. La hotelería de ruta ha mostrado progresos, pero aún no ha cubierto todas las necesidades.

Sigue siendo imprescindible fortalecer el impacto de la IVT en las exportaciones con mayores políticas de Estado, pues es un sector auto sustentable a largo plazo que no depende de los precios internacionales. La promoción internacional debería redoblar sobre un país como Brasil: el intercambio de turistas siempre es más intensivo con los países limítrofes y Brasil posee un considerable mercado interno de alto poder adquisitivo. Si bien se está recuperando el flujo histórico de turistas, desde el piso de 333.012 observado durante la crisis de 2001, el potencial del mercado brasileño y la oferta argentina deberían hacer redoblar los esfuerzos poniéndose metas adicionales.

La expansión del crédito bancario es una necesidad permanente, sobre todo para aquellos integrantes de la cadena de valor de la IVT que son pymes locales regionales, sean agencias de viajes y turismo, alojamientos de diversos tipos, medios de transportes, y servicios municipales y provinciales para el turista, que no tienen el fondeo de los actores multinacionales del sector. El rol de la banca provincial y la pública debería ser prioritario al respecto. La asignación presupuestaria de la Secretaría de Turismo en el Presupuesto 2007 fue de AR\$ 218 M, luego de ser de AR\$ 171 M en 2006 y AR\$ 51 M

asignados para 2005. La cifra equivale al 0.16% del Presupuesto del sector Público Nacional. Esta cantidad continúa siendo exigua aún en comparación con la recaudación total en concepto de Fondo Nacional de Turismo, del orden de AR\$ 280 M, que no se traduce en gastos pro-crecimiento del sector.

Además, y fundamentalmente, teniendo en cuenta el impacto evidente de la IVT en la economía por la contribución a un crecimiento con equidad regional, es más que justificable una mayor asignación presupuestaria. La contribución de la IVT a la Argentina es múltiple, en materia de actividad económica, empleo, divisas e impuestos, y lo que puede dar es mucho más aún. El sector necesita una valoración adicional desde las políticas públicas, para desarrollarse con mayor plenitud, mejorando la calidad de vida de la población, por su alto impacto en la producción y empleo regional.

10. ENLACES DE INTERES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA

Viamonte 640, 3º

C1053ABN – Cap Fed

Tel./Fax: (54-11) 4394-1113

Web: www.fit.org.ar

10.1. DIRECCIONES DE INSTITUCIONES EN ARGENTINA

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Suipacha 1111, 20º

C1008AAW – Cap Fed

Tel./Fax: (54-11) 4311-6800 / 4819

4313-6834

E-mail: secpriv@turismo.gov.ar

info@turismo.gov.ar

Web: www.turismo.gov.ar

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DE BUENOS AIRES

Balcarce 360, 1º

C1064AAH Cap Fed

Tel.: (54-11) 4114-5734

Fax: (54-11) 4114-5724

E-mail: turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.buenosaires.gov.ar

CAMARA ARGENTINA DE TURISMO

Piedras 383, 7º

<http://www.camaraargentinadeturismo.travel/>

CONSEJO FEDERAL DE TURISMO

<http://www.cft.gov.ar/>

Tel: (54-11) 4331 7777

Juan Betancor Fernández – Becario Proexca – BUENOS AIRES

10.2. DIRECCIONES DE PRINCIPALES TOUR OPERADORES EN ARGENTINA

ALL SEASONS

Esmeralda 740 - 1ª

1054 Capital Fed

TEL: 54 11 5555-3400

info@allseasons.com.ar

BIAN TOURS

Florida 520 4

1005 Capital Fed

TEL: 54 11 4322-6262

CONSULT HOUSE

Florida 621 - 1*

1005 Capital Fed

TEL: 54 11 4315 1900

consult1@impsat1.com.ar

DELFINO TURISMO

25 de Mayo 572

1080 Capital Fed

TEL: 54 11 4313 80 44/77 75

turismo@delfino.com.ar

EMOTION

Paraguay 866 - 6º

1055 Capital Fed

TEL: 54 11 4313 0076

info@emotion.com.ar

EUROTUR

Viamonte 486

1053 Capital Fed

TEL: 54 11 312-0077

correo@eurotur.com.ar

EUROVIPS

Viamonte 640 - 7ª

1053 Capital Fed

TEL: 54 11 4393 6627

FURLONG

Esmeralda 1000

1007 Capital Fed

TEL: 54 11 4311 1207

ventas@furlong.com.ar

HILLTOURS

Tucuman 637

1049 Capital Fed

TEL: 54 11 322-4310

JULIA TOURS

Suipacha 570 - 1A

1008 Capital Fed

TEL: 54 11 43250044

info@juliabue.com.ar

LONGUEIRA

Belgrano1824

Capital Fed

TEL: 54 11 43821000

info@longueira-sa.com.ar

NAVIJET

Viamonte 783 -1º
1053 Capital Fed
TEL: 54 11 4325 07 78
nav@tournet.com.ar

OMVESA
Esmeralda 635 - 3 H
1007 Capital Fed
TEL: 54 11 4393-8481
hvairolatti@omvesa.com.ar

OPTAR AR.AR
Suipacha 1067 - 8*
1008 Capital Fed
TEL: 54 11 4312 63 76
info@optar.com

OREMAR
Av. Julio A. Roca 636 - 13
1067 Capital Fed
TEL: 54 11 4334-1033
oremar@elsitio.net

ORGANIZACION PIAMONTE
Florida 253- 6 A
1005 Capital Fed
TEL: 54 11 4325-3269
piamonte@piamonte.com

PETRABAX
Santa Fe 969 - 4º
1008 Capital Fed
TEL: 54 11 4326-3034
ventas@petrabax.com.ar

POLVANI TOURS

Av. Santa Fe 880

1059 Capital Fed

TEL: 54 11 4314-9575

ventasbue@polvani.com.ar

RICALE

Paraguay 866 8ºA

Capital Fed

TEL: 54 11 5776-4000

info@ricale.com

ROBERTO PEREYRA TOURS

Av. Cordoba 657- 6ª 62

1054 Capital Fed

TEL: 54 11 4314-9310

epereyra@rptours.com.ar

SURLAND

San Martín 320 4º

Capital Fed

TEL: 54 11 5199-7400

antonio.salas@grponline.com.ar

TOURSTAR

Maipu 671 - 4º of.44

Capital Fed

TEL: 54 11 4394-8866

info@tourstar.com.ar

TURAR

Bartolome Mitre 559- 4 -415

1342 Capital Fed

TEL: 54 11 4342-3175

turar@turar.com

VIAJES IBEROJET

Cerrito 1070 3 Of. 68/72

1010 Capital Fed

TEL: 54 11 4813-1979

VIAJES MARSANS

Suipacha 1067 8º

Capital Fed

TEL: 54 11 4317 4317

marsans@tournet.com.ar

VIAJES MELYTOUR

Maipu 566 - 4 of. E

1006 Capital Fed

TEL: 54 114393-1335

VIAJES VERGER

Reconquista 585 - 7º

1003 Capital Fed

TEL: 54 11 4316-5200

11. ANEXOS**I. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS**

INDICADORES ECONÓMICOS (Datos en millones de dólares)	2004	2005	2006
---	-------------	-------------	-------------

PIB			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	158.100	175.579	211.100
Tasa de variación real	9,0%	9,2%	8,5%
Tasa de variación nominal	15,1%	21,5%	18,5%

TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Fin de período	2,47%	3,82%	7,9%

EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	37.700	38.800	38.900
Población activa	17.332	18.430	N/d
% Desempleo sobre población activa	12,1	10,1	9,6
Subempleo	14,3	11,9	10,8

SUPERAVIT PRIMARIO PÚBLICO			
% de PIB	5,5 %	4,4 %	3,3 %

DEUDA PÚBLICA			
En dólares	191.254	128.630	122.858
En % de PIB	127,3%	62,4%	58,2%

EXPORTACIONES DE BIENES			
En dólares	34.453	40.013	46.569
Tasa de variación respecto a período anterior	17%	16%	15%

IMPORTACIONES DE BIENES			
En dólares	22.320	28.692	34.159
Tasa de variación respecto a período anterior	61%	28%	19%

SALDO B. COMERCIAL			
En dólares	12.133	11.321	12.409
En % de PIB	7,67	6,25	5,67

SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
En dólares	3.029	5.407	6.557
En % de PIB	1,9	3,1	3,11

DEUDA EXTERNA			
En dólares	172.773	117.209	112.740
en % de PIB	109,3	66,8	51,2

SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en dólares	3.162	12.000	N/d
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	2,0	30,0	N/d

RESERVAS INTERNACIONALES			
en dólares	19.645	28.077 ²	32.037
en meses de importación de bienes y servicios	10,6	11,7	11,2

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en dólares	4.254	4.662	4.809

Fuentes: Dirección Nacional Cuentas Nacionales, Secretaría de Hacienda, Anuario Económico Argentina, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA).

² En enero de 2006 Argentina pagó anticipadamente su deuda con el FMI que ascendía a US\$ 9.530 M, con lo que las reservas quedaron reducidas a US\$ 19.247 M. En el momento de redactar esta Guía se situaban ya en US\$ 30.010 M.

